

Protokoll: IAMCP-Generalversammlung vom 29.04.2010

Datum/Zeit:	29.04.2010	Protokoll erstellt durch:	Marcel Spring
Ort:	Hotel Hof, Weissbad		
Teilnehmer:	Total 25 Teilnehmer		
Abgemeldet:	div.		
Verteiler:	Alle Mitglieder IAMCP Schweiz		
Nächste Termine:	-		
Traktanden:	Anmerkung Protokolle letzte GV a.o. GV Rechenschaftsbericht des Präsidenten Abstimmung Anträge der Mitglieder Anträge des Vorstandes Genehmigung Budget 2010 Mitgliederbeiträge 2010 Wahl der Revisoren Wahl des Vorstandes Diverses Vorschau Aktivitäten Fragen der Mitglieder		

1 Anmerkungen Protokolle letzte GV a.o. GV

- Keine

2 Rechenschaftsbericht des Präsidenten

- Events 2009
- Mitgliederbewerbung 2009
- Rechnung 2009
- Revisionsbericht 2009

3 Abstimmung

- Über die Jahresrechnung wurde einstimmig abgestimmt
- Über den Revisionsbericht wurde einstimmig abgestimmt
- Über die Entlastung des Vorstands wurde einstimmig abgestimmt

4 Anträge der Mitglieder

- Keine

5 Anträge des Vorstandes

- Keine

6 Genehmigung Budget 2010

- Wird einstimmig angenommen

7 Mitgliederbeiträge 2010

- Der Vorschlag lautet, dass die Beiträge gleich bleiben.
- Der Vorschlag wird einstimmig angenommen.

8 Wahl der Revisoren

- Urs Prantl, Diventis und Martin Bialas, Medeas stellen sich wieder zur Verfügung
- Werden einstimmig gewählt

9 Wahl des Vorstandes

- Die bestehenden Vorstandsmitglieder stellen sich wieder zur Verfügung:
 - Patrick Püntener
 - Essi Fischer
 - Josua Regez
 - Balz Zürrer
 - Daniel Haldemann
 - Daniel Jäggli
 - Jerry Krattinger
 - Marcel Spring

->Werden einstimmig gewählt

10 Diverses

- Erste Stimmen zum neuen MPN:
 - Denkbar ungünstiger Zeitpunkt für „Hosenlupfübung“
 - Fehlende Sicherheit über die Lizenzpolitik der Partner
 - Naming „Advanced“ eher unglücklich
 - Es wurde eine Zufriedenheitsumfrage durchgeführt. Dabei sollte von den Stimmenden eine Note von 5 – 1 gegeben vergeben werden. (5=beste Note / 1=schlechteste Note)

Ergebnis:

Note	Anzahl Stimmen
5	-
4	4
3	8
2	5
1	1

- MBS Revenue Target ist anspruchsvoll
- Aufwand ist höher

11 Vorschau Aktivitäten

- Schulung für Beratungsgeschäft wird angeschaut
 - Mit Fred Kessler (Sales)
 - Mit HP (Channel Academy)

- Positionierung gegenüber Microsoft
 - Gemeinsamer Premium Vertrag
 - Opportunity Management und Datenschutz
 - Kommunikationsprofil von Microsoft
- Positionierung gegenüber dem Markt
 - Medienpartnerschaft mit www.inside-channel.ch
- Verstärkung der Mitgliederbasis
 - Neue Mitglieder Werbeaktion

12 Fragen der Mitglieder

- Haben IAMCP Mitglieder Sonderkonditionen beim Inside Channel? -> Wird abgeklärt