

Jahresbericht IAMCP Switzerland

20
08

Diese Publikation stellt den an der Generalversammlung durch die Mitglieder zu genehmigenden Rechenschaftsbericht gemäss Statuten der IAMCP dar. Er gibt Auskunft über die Aktivitäten im Jahr 2008, die Planung für das Jahr 2009 und enthält die Jahresrechnung 2008 sowie das bereits an der a.o. GV im November 2008 genehmigte Budget 2009.

Inhalt

1	EDITORIAL	3
2	BERICHT DES PRÄSIDENTEN	4
3	BERICHT DES VIZEPRÄSIDENTEN	6
4	BERICHT DES AKTUARS	7
5	JAHRESRECHNUNG UND BERICHT DES KASSIERS	8
	5.1 BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNG.....	8
	5.1.1 Bilanz per 31. Dezember 2008.....	8
	5.1.2 Erfolgsrechnung 2008.....	8
	5.2 BUDGET 2009 MIT VORJAHRVERGLEICH.....	10
6	REVISIONSBERICHT 2008	11
7	BERICHT ‚COMMUNICATION‘	12
8	BERICHT ‚EVENTS‘	13
9	BERICHT ‚MEMBERS‘	15
10	IAMCP AUSBLICK 2009	18
11	PROTOKOLL DER 2. ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG VOM 4. APRIL 2008 .	19
	11.1 RECHENSCHAFTSBERICHT.....	19
	11.2 ABNAHME JAHRESRECHNUNG UND REVISIONSBERICHTS 2007.....	19
	11.3 ENTLASTUNG DES VORSTANDS.....	20
	11.4 ANTRÄGE VON MITGLIEDERN.....	20
	11.5 ANTRÄGE DES VORSTANDS.....	20
	11.6 GENEHMIGUNG DES BUDGETS 2008.....	20
	11.7 FESTLEGUNG DES MITGLIEDERBEITRAGES.....	20
	11.8 WAHLEN REVISOREN.....	21
	11.9 WAHL VORSTAND.....	21
	11.10 DIVERSES.....	21
12	PROTOKOLL: 2. A.O. GENERALVERSAMMLUNG VOM 27. NOVEMBER 2008	23
	12.1 BUDGET 2009.....	23
	12.2 BEITRAGSBEFREIUNG FÜR VORSTANDSMITGLIEDER.....	23
	12.3 DIVERSES.....	23
13	VORBEREITUNG GENERALVERSAMMLUNG	24
	13.1 MITGLIEDERBEITRÄGE 2009.....	24
	13.2 WAHL DER REVISOREN.....	24
	13.3 VORSTAND.....	24
	13.3.1 Vorgesehenes Organigramm IAMCP 2009.....	25
14	EINLADUNG ZUR GENERALVERSAMMLUNG	26

Version: 1.0 final / 27.03.2009

Herausgeber:

IAMCP Switzerland
c/o 1eEurope (Switzerland) AG
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
www.iamcp.org → Switzerland
iamcp@1eEurope.ch

1 Editorial

Geschätzte IAMCP-Mitglieder

Das dritte volle Vereinsjahr ist um. Zeit also, wiederum Fazit zu ziehen über bisher Erreichtes. Zeit auch um über die weiteren Vorhaben zu informieren. Das alles bietet dieser 3. IAMCP-Geschäftsbericht auf den folgenden Seiten wo jedes Vorstandsmitglied Rechenschaft ablegt über seine oftmals zeitaufwendigen IAMCP-Aktivitäten im abgelaufenen Jahr.

2008 war für die MS Partner grossmehrheitlich ein gutes, oft gar sehr gutes Jahr mit einem Markt, der unsere Dienstleistungen mehr denn je nachfragte und mit wiederum verbesserten MS Produkten welche uns ermöglichten, zusammen mit unseren Beratungsdienstleistungen und ergänzenden Produkten den Kunden einen ausgezeichneten Mehrwert zu bieten. 2009 wird aufgrund der Wirtschaftskrise härter. Die Kunden verzögern Investitions-Entscheide, die Evaluatoren der Kunden versuchen unserer Pre-Sales mit aussichtslosen Anfragen zu beschäftigen und In-Sourcing feiert ein Comeback. So retten die Kunden, durchaus mit gutem Recht (zumindest was In-Sourcing anbelangt), ihre eigenen Stellen.

Auch Microsoft steht stärker unter Druck, belegt durch Tatsachen wie z.B. dem erstmaligen Stellenabbau sowie der Berufung eines Google-orientierten IT-Heads in der Obama-Administration. Die aktuellen Produkte bieten insgesamt sicherlich weiterhin Marktchancen für uns, allerdings werfen einzelne neue Versionen von Produkten bereits ihre Schatten voraus, so dass die Nachfrage nach aktuellen Versionen am abnehmen ist – die Kunden stört der Delay heute definitiv nicht.

Die Budgets der Partner wurden im November 08 noch mehrheitlich mit einem Umsatzplus von 5-10% angegeben. Aufgrund meines Informationsstandes befürchte ich, dass doch eine Reihe von Partnern diese Zielsetzung als zu ambitiös akzeptieren muss. Erste Kostenreduktionen, zwingenderweise bei uns als Dienstleistern immer auf der Personalseite anfallend, wurden bei mehreren mir bekannten Partnern bereits eingeleitet. Ich meine zu Recht, denn wer zu spät kommt, den bestraft das Leben – also reagieren solange man noch genügend Handlungsspielraum hat! Die Krise könnte durchaus, wie bereits zu Beginn des Jahrtausends zu gewissen Marktbereinigungen und Konsolidierungen führen. Mal schauen! Von meiner Seite aus wünsche ich auf jeden Fall allen IAMCP-Mitgliedern, dass sie zu den glücklichen im Markt gehören und ein gutes 2009 hinlegen können.

Ich hoffe auf eine möglichst vollzählige Teilnahme sowohl an der GV wie auch am nachfolgenden Business Track und am gesellschaftlichen Anlass zusammen mit Euren Lebenspartnern.

Stefan-Essi Fischer, 1eEurope (Switzerland) AG
Präsident IAMCP Switzerland

2 Bericht des Präsidenten

Als Schwerpunkte bezüglich Aktivitäten für das Jahr 2008 wurden an der letztjährigen GV die folgenden Punkte benannt:

- Beratungsgeschäft
- Positionierung gegenüber Microsoft
- Positionierung gegenüber dem Markt
- Verstärkung der Mitgliederbasis

Beratungsgeschäft

Zur Unterstützung des Beratungsgeschäftes unserer Mitglieder wurden 2008 diverse z.T. aufwendige Aktivitäten unternommen. Im Januar fand ein sehr lehrreicher und interessanter Workshop zum Thema Wert-Transport-Modell statt, an der GV wurde die in den ersten Monaten 2008 erarbeitete qualitative Studie von Sieber & Partner zum Thema ‚IT Beratung durch MS Partner‘ präsentiert und den Mitgliedern zur Verfügung gestellt.

Ende Mai fand dann der durch die Teilnehmer hervorragend bewertete IAMCP Workshop ‚Grundlagen der Unternehmensberatung‘ für Mitarbeiter der IAMCP-Mitglieder statt. Und durchaus auch in das Thema Beratung passt das Referat vom 27.11 an der Budget-GV zum Thema Rechtliches rund um Projekte. Der einzige ‚Misserfolg‘ war, dass wir für den 2. Mitarbeiter-Workshop per Oktober 08 nicht genügend Teilnehmer gewinnen konnten. Der Workshop wird nun neu für September 2009 geplant. Insgesamt bin ich überzeugt, dass wir den Schwerpunkt ‚Beratungsgeschäft‘ im 2008 im Rahmen unserer Möglichkeiten sehr wirkungsvoll exekutierten.

Positionierung gegenüber Microsoft

Im vergangenen Jahr fanden 2 Meetings mit dem MS-Top-Management statt in denen wir die Positionierung des IAMCP gegenüber MS, wie auch andere aktuelle Themen diskutieren konnten. Bezüglich Positionierung des IAMCP glauben wir unsere Position wesentlich verbessert zu haben, da das MS Management den Wert von engagierten Partnern, die ihre Interessen gebündelt vortragen sehr wohl erkannt hat.

So wurden mit uns auch strategische Initiativen von MS diskutiert und unsere Meinungen und Bedürfnisse zur Kenntnis genommen, so z.B. zur Weiterentwicklung der Zusammenarbeit MS Consulting Services mit Partnern oder zum Ausrollen von Initiativen wie SDPS, EDPS, BVPS etc.. Meine persönlichen Erkenntnisse sind durchaus so, dass wir auch eine gewisse Wirkung haben und diese auch von MS begrüsst wird. In diesem Sinne sind dies sehr interessante und für das Partnerumfeld sehr viel wirkungsvollere Meetings als z.B. die Partner Boards mit ihren ständig wechselnden Vertretern. Zukünftig wird die MS anstelle von Partner Boards sogenannte ‚Executive Meetings‘ mit dem IAMCP durchführen mit exklusiver Teilnahme von IAMCP-Mitgliedern. Auch bezüglich Positionierung gegenüber MS meine ich, haben wir einen vollen Job geleistet.

Positionierung gegenüber dem Markt

Es wurden keine konkreten Aktivitäten unternommen. Idee war, dass man evtl. sowas wie ein Qualitäts-Label ‚IAMCP‘ schaffen könnte. Die Idee wurde mangels personeller Ressourcen nicht verfolgt. Aus meiner Sicht würde das Weiterverfolgen nur im Rahmen einer vom Vorstand personell weitgehend unabhängigen Arbeitsgruppe realistisch sein. Hat jemand Interesse sich hier einzubringen?

Verstärkung der Mitgliederbasis

In dieser Richtung wurden konkrete Bemühungen unternommen, welche zu Teilerfolgen führten. Siehe dazu den Bericht von Balz Zürcher.

Insgesamt fanden 4 Vorstandssitzungen, einige Vorstands-Conference-Calls, Dutzende bilateraler Calls zwischen Vorstandsmitgliedern zu Projektthemen sowie eine Reihe von IAMCP-International Conference Calls zu verschiedenen aktuellen oder strategischen Themen statt. Also Arbeit genug für den Vorstand, der auch dieses Jahr ausgezeichnet zusammenarbeitete.

Stefan-Essi Fischer, 1eEurope (Switzerland) AG
Präsident IAMCP Switzerland

3 Bericht des Vizepräsidenten

Während sich der IAMCP in der Schweiz 2008 erfreulich weiter entwickelte und auch andere einzelne Länder einen grossen Mitgliederzuwachs verzeichnen konnten – weltweit hat der IAMCP über 2500 Mitglieder – ist in der internationalen Zusammenarbeit nicht viel gelaufen. Das 2006 ins Leben gerufene European Board, in dem ich die Schweiz vertreten habe, wurde inzwischen wieder aufgelöst und verschiedene Aufrufe zu internationalen Partnerschaften verliefen im Sand.

Dies zeigt, dass das MS Partner Business für die meisten ein lokales Business ist, in dem jeder Partner autonom arbeitet und in erster Linie für sich selber schaut. Das ist nicht weiter erstaunlich, sind doch die meisten MS Partner im Dienstleistungsgeschäft tätig, das sich nicht so leicht über Landesgrenzen hinaus tragen lässt.

Dennoch würde sich zumindest Microsoft eine engere Zusammenarbeit zwischen Partnern wünschen. Denn je breiter das Microsoft Angebot wird, desto unmöglicher wird es für einen einzelnen Partner, alles abzudecken, was der Kunde braucht. Allianzen zwischen Lizenzpartnern, Implementatoren, Information Worker Solution Providern und Dynamics Partnern könnten helfen, dass sich jeder auf seine Stärken fokussieren und man gemeinsam ein starkes Angebot im Markt haben könnte. In der Praxis sehen solche Zusammenarbeiten dann oft anders aus als in der Theorie, und solange Microsoft nicht gewisse Rahmenbedingungen ändert, werden sie wohl auch in Zukunft Theorie bleiben.

Umso wichtiger ist es, seine Mitbewerber genau zu kennen und seine Stimme gegenüber der lokalen Microsoft Vertretung hörbar zu machen. Der IAMCP bietet dafür eine ausgezeichnete Plattform, die das Networking ausserhalb der offiziellen, immer direkt durch den Markt vorgegebenen Anlässen ermöglicht. Auch unsere Veranstaltungen im letzten Jahr haben gezeigt, dass dadurch ein interessantes Miteinander entsteht, das die Stimmung in der Partnerlandschaft merklich angenehmer macht.

In diesem Sinne hoffen wir auch für das laufende Jahr, weitere MS Partner beim IAMCP begrüßen und ihnen ein spannendes Programm bieten zu dürfen.

Patrick Püntener, itsystems AG
Vize-Präsident IAMCP Switzerland

4 Bericht des Aktuars

Auch im Geschäftsjahr 2008 zeichnete ich als Aktuar in erster Linie verantwortlich für die jeweilige terminliche Koordination der Sitzungen bzw. Conference-Calls und die Führung der Sitzungsprotokolle innerhalb des Vorstands.

Damit die Arbeit im Vorstand transparent ist und auch von jedem Mitglied verfolgt werden kann, sind sämtliche Sitzungsprotokolle auf www.iamcp.org (Local File Area) abgelegt.

Zusätzlich durfte ich am 27. November 2008 im Rahmen der ausserordentlichen Generalversammlung im Novotel Zürich einen Event zum Thema „Rechtliches um das Projektgeschäft“ organisieren.

Muriel Künzi und Dr. Roberto Stutz, Fürsprecher bei der Kanzlei Beutler, Künzi & Stutz verdeutlichten in Ihrem Referat die rechtlichen Herausforderungen im Projektgeschäft rund um das E-Business und erläuterte an ganz konkreten Beispielen wie Unternehmen die rechtlichen Herausforderungen erfolgreich angehen.

Das Feedback war durchs Band sehr positiv. Insbesondere überzeugte der Praxisbezug, welcher konkrete Impulse für die Umsetzung im eigenen Unternehmen und in den Projekten lieferte.

Ich bedanke mich bei unserem Präsidenten und meinen Vorstandkollegen für ihre Arbeit und ihr Engagement im 2008.

Daniel Haldemann, Garaio AG
Aktuar IAMCP

5 Jahresrechnung und Bericht des Kassiers

5.1 Bilanz und Erfolgsrechnung

5.1.1 Bilanz per 31. Dezember 2008

	2008 CHF	2007 CHF	Differenz CHF	%
AKTIVEN				
UMLAUFVERMÖGEN	10'784	39'787	-29'004	-72.9%
Flüssige Mittel und Wertschriften	10'163	37'406	-27'243	-72.8%
Forderungen aus Lieferungen	590	2'360	-1'770	-75.0%
Andere kurzfristige Forderungen	30	21	9	42.2%
TOTAL AKTIVEN	10'784	39'787	-29'004	-72.9%
PASSIVEN				
FREMDKAPITAL	6'229	21'188	-14'959	-70.6%
Passive Rechnungsabgrenzung	6'229	21'188	-14'959	-70.6%
EIGENKAPITAL	4'555	18'599	-14'044	-75.5%
Gewinnvortrag	18'599	18'132	467	2.6%
Jahreserfolg	-14'044	467	-14'511	-3109.4%
TOTAL PASSIVEN	10'784	39'787	-29'004	-72.9%

5.1.2 Erfolgsrechnung 2008

	2008 CHF	2007 CHF	Differenz CHF	%
BETRIEBSERTRAG	72'705	30'945	41'760	134.9%
Vereinsertrag	72'705	32'715	39'990	122.2%
Ertragsminderungen	0	-1'770	1'770	-100.0%
BETRIEBSAUFWAND	9'361	8'070	1'291	16.0%
Drittleistungen	9'361	8'070	1'291	16.0%
SONSTIGER BETRIEBSAUFWAND	76'798	22'408	54'390	242.7%
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	1'102	3'661	-2'559	-69.9%
Verwaltungsaufwand	257	257	0	0.0%
Mitgliederveranstaltungen	75'338	18'438	56'899	308.6%
Finanzerfolg	102	52	50	96.0%
AUSSERORDENTLICHER ERFOLG	-590	0	-590	na
Ausserordentlicher Erfolg	-590	0	-590	na
VEREINSERFOLG	-14'044	467	-14'511	-3109.4%

5.1.2.1 Erläuterungen zur Erfolgsrechnung

1. Der Vereinertrag setzt sich im 2008 zusammen aus Mitgliederbeiträgen von CHF 26'255.00 und Einnahmen aus den Teilnahmegebühren für die durchgeführten Anlässe in der Höhe von CHF 46'450.00.
2. Ertragsminderungen in Folge von nicht einbezahlten Mitgliederbeiträgen mussten im Jahre 2008 aus der Geschäftstätigkeit 2008 keine ausgebucht werden. Die einzig noch ausstehende Forderung gegenüber der Apex Computer Technologies AG aus dem Jahre 2007 wurde auf Grund der nicht Einbringbarkeit als ausserordentlicher Aufwand ausgebucht und das betreffende Mitglied mittels Vorstandsbeschluss ausgeschlossen.
3. Unter der Position Dienstleistungen sind die Aufwendungen für Sieber & Partner AG als Aufwand für Drittleistungen verbucht, wovon die Hälfte bereits im 2007 als transitorische Passive zurück gestellt wurde.
4. Der massiv gestiegene Aufwand für Mitgliederanlässe erklärt sich durch die deutliche Zunahme der Aktivitäten zu Gunsten der Mitglieder im Vereinsjahr 2008 aus der Durchführung von verschiedenen Anlässen. Diese Position wird allerdings durch die entsprechenden Einnahmen aus den Teilnahmegebühren teilweise wieder kompensiert.
5. Aus den oben erwähnten Gründen schliesst das Finanzjahr bewusst mit einem Verlust von CHF 14'044.00, welcher auf das neue Geschäftsjahr vorgetragen und mit dem Gewinnvortrag der vorhergehenden Jahre verrechnet wird.

5.2 Budget 2009 mit Vorjahrsvergleich

	2008		2009	+ / - Budg. 08
	Budget	Preview 11.08	Budget	
3 Aufwand Total	47'371	82'433	65'200	137.6%
30 Member Benefits	35'071	77'327	51'100	145.7%
3010 Veranstaltungen / Events	16'000	60'936	40'000	250.0%
3020 Marktforschung	8'000	8'070	-	0.0%
3030 Generalversammlung	7'000	7'219	7'000	100.0%
3040 Mitgliedschaften	4'071	1'102	4'100	100.7%
31 Verwaltungsaufwand	12'300	5'106	14'100	114.6%
3110 Vorstandsitzungen und Spesen	5'000	4'780	5'000	100.0%
3120 IT / Hosting / Internet	7'200	257	4'000	55.6%
3140 Bankspesen	100	69	100	100.0%
3150 Kommunikation/Werbung	-	-	5'000	
6 Ertrag	37'190	72'718	65'680	176.6%
6010 Mitgliederbeiträge	27'140	26'255	30'680	113.0%
6020 Sponsoren	10'000	-	-	0.0%
6040 Zinsen, Bankspesen	50	13	-	0.0%
Veranstaltungen	-	46'450	35'000	
Gewinn / Verlust	-10'181	-9'715	480	

Anmerkung:

Das Budget basiert auf einem Bestand von 52 Mitgliedern (46 per Ende 2008).
Es wurde bereits an der a.o. GV vom November 2008 verabschiedet.

6 Revisionsbericht 2008

Martin Bialas, diventis GmbH
Urs Prantl, Medeas Software AG

IAMCP Switzerland, Vereinsjahr 2008

Revisionsbericht

Als Revisionsstelle haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Vereins IAMCP Schweiz für das am 31. Dezember 2008 abgeschlossene Vereinsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen.

Unsere Prüfung basiert auf einer Kontrolle der Belege und Buchungen in der Buchhaltung und einem Vergleich mit dem Mitgliederverzeichnis des Vereins. Wir prüften die Posten der Jahresrechnung und beurteilten die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze. Unsere Prüfung bildet eine taugliche Grundlage für unsere Beurteilung.

Gemäss unserer Beurteilung vermittelt die Jahresrechnung mit einem Ergebnis von CHF -13'454.24 sowie Aktiven und Passiven von CHF 10'783.64 ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage. Ferner entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung den Statuten des Vereins und dem schweizerischen Gesetz.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Die Revisoren

Arlesheim, 12. März 2009



Martin Bialas

Horgen, 12. März 2009



Urs Prantl

7 Bericht ‚Communication‘

Bezüglich der Kommunikation wurden im letzten Jahr die folgenden erwähnenswerten Massnahmen getroffen und Aktionen durchgeführt:

- Um Pressemitteilungen in geeigneter Form und an geeignete Stellen versenden zu können, haben wir die Zusammenarbeit mit einer PR Agentur evaluiert. Nach Interviews mit verschiedenen möglichen Kandidaten konnten wir die PR-Fachfrau Yasmine Röhl Beer gewinnen, welche uns in Zukunft helfen wird Pressemitteilungen zu verfassen und zu verteilen. Die Verrechnung erfolgt auf Basis der aufgewendeten Zeit.
- An der Microsoft Worldwide Partner Konferenz in Houston letzten Juli, wurde uns von Microsoft Schweiz die Gelegenheit gegeben am Schweizer Partner Kick-off Meeting den IAMCP vorzustellen. Vor rund 200 Schweizer Microsoft Partnern konnten wir so kurz die Ideen hinter unserem Verband erläutern. Beim anschliessenden Networking im Hard Rock Café konnten auch direkt neue Mitglieder gewonnen werden. Wir hoffen, dass wir auch dieses Jahr in New Orleans wieder einen Slot für eine kurze Präsentation erhalten.
- Was lange währt wird endlich gut: Der neue IAMCP Web Auftritt ist bereit. Dank unserem Hosting Partner netrics können wir unseren Web Auftritt neu auf einer Windows SharePoint Services Plattform pflegen. Nebst dem öffentlichen Web Auftritt beherbergt die Plattform einen geschützten Bereich für Mitglieder sowie für den Vorstand. Diese Plattform wird in Zukunft immer mehr für die Kommunikation mit und unter den Mitgliedern genutzt werden. An dieser Stelle möchte ich den Junior Designern von Online Consulting sowie den Junior Entwicklern von ADVIS für den Effort danken, diese Plattform zu gestalten und zu realisieren.

Marcel "Cello" Spring, ADVIS AG
IAMCP-Communication

8 Bericht ‚Events‘

Im 2008 fanden die folgenden Aktivitäten statt:

22. Februar 2008:

1-Tagesseminar auf dem Zürcher Hausberg Utokulm zum Thema „Erfolgreicher Lösungsvertrieb mit dem Wert-Transport-Modell“.

Über 30 IAMCP Mitglieder und IAMCP Interessierte lauschten interessiert den Ausführungen von Fred Kessler rund um das Thema Lösungsvertrieb im 21. Jahrhundert. Fred Kessler betonte unter anderem wie wichtig es ist nicht mehr nur Vertriebspersonen oder Produkteigenschaften in den Vordergrund zu stellen, vielmehr zählt ab jetzt nur noch der verlustfreie Transport von quantifizierbarem geschäftlichem Nutzen zu Entscheidern. Das Feedback der vielen begeisterten Besucher bestärkte den IAMCP im Bestreben die wichtige Beratungs- sowie Lösungsverkaufskompetenz unserer Mitglieder weiter zu stärken bzw. auszubauen.

4. April 2008:

Generalversammlung IAMCP mit Business Track und Bankett im Hotel Baur au Lac

Die Generalversammlung war mit 21 vertretenen Firmen wiederum relativ gut besucht und ging effizient über die Bühne (Details siehe Protokoll).

Die Präsentation der Studie ‚IT-Beratung durch MS Partner‘ von Sieber & Partners war sehr interessant und die nachfolgende Diskussion war äusserst ange-regt.

Der gesellschaftliche Teil mit Lebenspartner-Begleitung begann mit einem inter-essanten und erfrischenden Rundgang durch den ‚Chinesischen Garten‘ in Zü-richt. Danach wurden im Pavillon des Baur au Lac edel diniert und lebhaft disku-tiert. Offensichtlich war, dass sich nun viele MS Partner untereinander schon viel besser kannten und sehr viel vertrauter waren im Umgang untereinander als an den ersten beiden GVs. Damit ist doch schon mal eines der wichtigsten Ziele des IAMCP erreicht. Und, auch die Lebenspartner schätzten es sichtlich wieder mal Einblick in das berufliche Partner- und Mitbewerber-Umfeld ihrer Männer zu be-kommen.

29. - 31. Mai 2008:

3- Tagesseminar im Panorama Resort Feusisberg mit dem Thema „Grundlagen der Unternehmensberatung“

Mit einer Beteiligung von über 30 Mitarbeitern der IAMCP Mitglieder fand das erste 3-Tagesseminar des IAMCP statt. Weiterführend zum 1- Tagesseminar am Anfang des Jahres, wurde nun in der Tiefe die Beratungs- und Lösungsverkaufskompetenz der Teilnehmer entwickelt und weiter gestärkt. Neben Referaten von Fred Kessler standen insbesondere auch Gruppenarbeiten und Workshops inkl. Präsentationen auf dem Programm. Die beteiligten IAMCP Partner haben sich in einem erstaunlich entspannten aber dennoch professionellen Ambiente so richtig ins Zeug gelegt. Das schöne Ambiente auf dem Feusisberg hat den Rest zu die-sem gelungenen Weekend beigetragen. Bekanntlich sagen die Teilnehmer Feed-

back mehr als tausend Worte: „sehr praxisnah“, „unterhaltsam und sehr lehrreich“, „Die Workshops haben mir für die Bewältigung meiner Arbeit sehr viel gebracht“, „Der Fokus auf den quantifizierbaren Nutzen kombiniert mit dem Leitfaden werden mir im täglichen Geschäft weiterhelfen“, „hat richtig Spass gemacht“, „viele spannende und nützliche Erkenntnisse“, „immer wieder erfrischend“, „Jedem Dienstleister-Sales zu empfehlen“.

Juli 2008:

Mitgliederwerbung an der WWPC

Während der Microsoft World Wide Partner-Conference haben einzelne IAMCP Vorstandsmitglieder 1:1 Mitgliederwerbung betrieben sowie den Kontakt zu IAMCP International aufgefrischt.

27.11.2008:

A.o. Generalversammlung mit Business Track

An der a.o. GV des IAMCP wurden neben den IAMCP internen Themen (s. Protokoll) auch ein erneut hoch spannender Business Track vorgelegt. Unser Vereins Kassier Marco Conconi verstand es ausgezeichnet in einfachen aber klaren Worten das Phänomen der Finanzkrise und deren konkreten Auswirkungen auf die IAMCP Mitglieder zu beschreiben.

Im zweiten Teil informierte Robi Stutz und Muriel Künzi vom Advokaturbüro Beutler Künzi Stutz in sehr unterhaltsamer Manier über die rechtlichen Rahmenbedingungen von Werk- Dienstleistungsverträgen bis hin zu Urheber- und Patentrecht. Der Praxis- und Umsetzungsgehalt für die anwesenden IAMCP Mitglieder war einmal mehr sehr hoch.

Insgesamt darf auch ein erfolgreiches Event-Jahr zurück geblickt werden. Als IAMCP werden wir auch im laufenden Jahr unsere Bestrebungen hinsichtlich Unternehmensberater- und Vertriebsmitarbeiter Kompetenz im Lösungsgeschäft, weiter vorantreiben. Reservieren Sie sich bereits heute den Termin

24. – 26. September 2009

für das nächste 3-Tages Seminar zum Thema Unternehmensberatung und Lösungsverkauf.

Mit dem geplanten Event-Angebot in diesem Jahr sind wir überzeugt, unseren Mitgliedern einen echten Mehrwert zu einem sehr guten Aufwand-Nutzen Verhältnis bieten zu können.

Wir freuen uns, euch bei einem der nächsten Events möglichst zahlreich begrüßen zu dürfen.

Josua Regez, isolutions AG
IAMCP-Events

9 Bericht ‚Members‘

Im Jahr 2008 konnte die Mitgliederverwaltung dank der tatkräftigen Mitarbeit von Andrea Diener (Online Consulting AG) bereinigt werden. Aus der bunten Mischung von Sponsoren, verschwundenen Firmen, zahlungsunwilligen Mitgliedern und fusionierten Partnern konnte eine bereinigte Mitgliederliste erstellt werden.

Erfreulicherweise zählen wir per Ende 2008 in unserem Verein 47 Mitglieder. Die erfolgreichsten Werbeaktionen für den IAMCP waren der Event in Feusisberg und die persönliche Akquisition durch den Vorstand, z.B. an der WWPC durch Cello Spring und Josua Regez.

Austritte 2008:

- Accentis GmbH
- Avantec
- Circon
- PageUp AG
- TIC AG

Total Austritte 2008: 5

Eintritte 2008:

- AG Büro 70
- Ambit AG
- COMACOM Consulting AG
- DILOG Consulting AG
- Diventis GmbH
- Klubschule Migros Aare
- Medeas software ag
- MondayCoffee AG
- Netrics Hosting AG
- Paninfo AG
- TechTalk Software AG

Total Eintritte 2008: 11

Anzahl Mitglieder per 31.12.07: 41 / Anzahl Mitglieder per 31.12.2008: 47

Der Unterschied zu den im letzten Jahr gemeldeten 43 Mitgliedern per Ende 07 beruht auf der erfolgten Bereinigung aufgrund Nicht-Bezahlens von Rechnungen durch damalige Mitglieder.

Die Mitgliederliste per Ende Februar 2009:

Mitglied-Firma	Vertreter		Ort
1eEurope (Switzerland) AG	Stefan Essi	Fischer	Thalwil
1eEurope (Switzerland) AG	Bruno	Bisaz	Thalwil
Actebis AG	Markus	Ming	Littau
ADVIS AG	Marcel	Spring	Gümligen
ADVIS AG	Martin	Wille	Gümligen
AG Büro 70	Daniel	Stucki	Bern

Altran AG	Romy	Däweritz	Zürich
Altran AG	Marco	Bieri	Zürich
Altran AG	Claudia	Lienert	Zürich
Ambit AG	Claude	Schnierl	Winterthur
Ambit AG	Adrian	Müller	Winterthur
AS INFOLINK AG	Markus	Hiltbrunner	Muensingen
aseantic ag	Gian-Franco	Salvato	Biel
Axcept AG	Alexander	Fuchs	Glattbrugg
Axcept AG	Daniel	Staehelin	Glattbrugg
Born Informatik AG	Daniel	Urwyler	Bern
Born Informatik AG	Andre	Born	Bern
COMACOM Consulting AG	Alain	Ampert	Stans
COMACOM Consulting AG	Cornel	Mattmann	Stans
CREALOGIX E-Business AG	Oliver	Staubli	Bubikon
DILOG Consulting AG	Matthias	Dittler	Forch
diventis GmbH	Martin	Bialas	Arlesheim
diventis GmbH	Matthias	Jäger	Arlesheim
DTI AG	Bruno	Eugster	Wil
DTI AG	Bert	Frei	Wil
Edorex Informatik AG	Beat	Muster	Ostermundigen
Eduti S.a.g.l.	Nicolai	Brignoli	Agno
ELCA Informatik	Christian	Hunziker	Zürich
ELCA Informatik	Pierre-Alain	Rognon	Zürich
GARAIO AG	Daniel	Haldemann	Bern
Genotec Internet Consulting AG	Roger	Hofstetter	Allschwil
Genotec Internet Consulting AG	Simon	Jenny	Allschwil
Getronics (Schweiz) AG	Heinz	Stucki	Wallisellen
GROUPTEC GmbH	Konrad	Broggi	Solothurn
GROUPTEC GmbH	Stephan	Thaddey	Solothurn
Icontel AG	Werner	Mattes	Zürich
Icontel AG	André	Lernhart	Zürich
ISolutions GmbH	Josua	Regez	Bern
ISolutions GmbH	Benjamin	Regez	Bern
itsystems ag	Patrick	Püntener	Basel
itsystems ag	Matthias	Walter	Basel
Klein Computer System AG	Wolfgang	Klein	Dübendorf
Klubschule Migros Aare	Peter D.	Fluri	Bern
Klubschule Migros Aare	Markus	von Siebenthal	Bern
leanux.ch AG	Alain	Haymoz	Volkestwil
Leuchter Informatik AG	Daniel	Jäggli	Bern
Leuchter Informatik AG	Marco	Conconi	Bern
medeas software ag	Urs	Prantl	Horgen
Microsoft GmbH	Claudia	Wentsch	Wallisellen
Microsoft GmbH	Reto	Rüegger	Wallisellen
MondayCoffee AG	Thomas	Peyer	Adliswil

Netrics Hosting AG	Pascal	Schmid	Biel-Bienne
Netrics Hosting AG	Markus	Blösch	Biel-Bienne
NEXGEN AG	Dominik	Zehnder	Volketswil
OBT AG	Marcel	Yünkes	Zürich
OBT AG	Reto	Schaffner	Zürich
Online Consulting AG	Balz	Zürrer	Wil
Online Consulting AG	Martin	Kaiser	Wil
Paninfo AG	Holger	Ott	Brüttisellen
PC-WARE Systems (Schweiz) AG	Markus	Amrein	Sursee
Real Stuff Informatik AG	Jürg	Steiger	Bern
Real Stuff Informatik AG	Richard	Huber	Bern
redIT Dynamics AG	Zeno	Hertig	Buochs
Sevitec AG	Jürg	Geiser	Eschlikon
Smart Dynamic AG	Jonas	Däppen	Bern
TechTalk Software AG	Andreas	Rosenthal	Schindellegi
Unic Internet Solutions	Stephan	Handschin	Bern
Unic Internet Solutions	André	Schmid	Bern
UP-GREAT AG	Sven	Roth	Fehraltorf

Die Daten stammen ab www.iamcp.org, die Inhalte werden durch die Mitglieder gepflegt.

Der neue Webauftritt ist zurzeit in Arbeit bei Advis und wird uns im 2009 bei der Mitgliederwerbung helfen. Eine mit der Unterstützung von Microsoft geplante Marketingaktion soll unser Wachstum beschleunigen. Wir hoffen, erste Resultate bereits an der GV 2009 kommunizieren zu können.

Balz Zürrer, Online Consulting AG
IAMCP-Members

10 IAMCP Ausblick 2009

Der Vorstand verfolgt 2009 im Wesentlichen die gleichen Ziele wie im Vorjahr, da wir überzeugt sind, dass diese Stossrichtung stimmt:

1. Unterstützung der IAMCP-Mitglieder bezüglich Readyness für das Beratungsgeschäft.
2. „Positionierung“ gegenüber Microsoft
3. Positionierung gegenüber dem gesamten Markt: Mittel- bis langfristiges Ziel ist eine gehobene Positionierung im Bereich der Beratungskompetenz und Dienstleistungsqualität (Vorbild: Schweizerische Treuhandkammer). Dieses Ziel ist nur erreichbar, sofern sich eine personell vom Vorstand weitgehend unabhängige Arbeitsgruppe bildet und diese Zielsetzung verfolgt.
4. Weitere Verstärkung der Mitgliederbasis
5. Schaffen von weiteren nicht wettbewerbsverzehrenden Synergien zwischen den Partnern

Als Massnahmen und Events 2009 sind bisher konkret geplant:

1. Die Durchführung eines weiteren Workshops zum Thema ‚Grundlagen der Unternehmensberatung‘
2. Verbesserungen bezüglich Webauftritt IAMCP.CH und IAMCP-Schweiz interner Collaboration Plattform auf Basis Sharepoint.
3. Weitere koordinierte Gespräche mit MS Schweiz zur weiteren Verbesserung des Zusammenarbeitsklimas zwischen Microsoft und MS Partnern, insbesondere IAMCP-Mitgliedern
4. Telemarketing-Aktion in Zusammenarbeit mit Marketing-Point zur Anwerbung von weiteren Mitgliedern
5. Weiterverfolgen des Versicherungs-Projektes: Pooling von BVG, Haftpflicht- und Sachversicherungen.
6. IAMCP-Event am 17.9.09 – Thema ‚Marketing‘, Details müssen noch bestimmt werden
7. Budget-GV im November 2009 mit Business-Track – Thema pendent

Allfällige weitere Massnahmen werden im Laufe des Jahres geplant und durchgeführt.

Stefan-Essi Fischer,
Präsident IAMCP Switzerland

11 Protokoll der 2. Ordentlichen Generalversammlung vom 4. April 2008

Datum/Zeit:	04. April 2008	Protokoll erstellt durch:	Daniel Haldemann
Ort:	Hotel Baur au Lac, Zürich		
Teilnehmer:	Total 21 Teilnehmer		
Abgemeldet:	div.		
Verteiler:	Alle Mitglieder IAMCP Schweiz		
Nächste Termine:	Workshop Grundlagen der Unternehmensberatung vom 29. – 31. Mai 2008		
Traktanden:	<ol style="list-style-type: none">1. Abnahme Rechenschaftsbericht des Vorstandes 20072. Abnahme der Jahresrechnung und des Revisionsberichts 20073. Entlastung des Vorstands4. Anträge von Mitgliedern (falls fristgerecht eingereicht)5. Anträge des Vorstandes6. Genehmigung des Budgets7. Festlegung des Mitgliederbeitrages8. Wahlen Revisoren9. Wahlen Vorstand10. Diverses		
Stimmzähler:	Heinz Stucki, Getronics (Schweiz) AG wird einstimmig gewählt		

11.1 Rechenschaftsbericht

- Siehe Rechenschaftsbericht enthaltend im Geschäftsbericht 2007
- Abstimmung:
- Der Rechenschaftsbericht wird einstimmig genehmigt.

11.2 Abnahme Jahresrechnung und Revisionsberichts 2007

- Abnahme der Jahresrechnung 2007
 - Die Revisoren empfehlen die Abnahme der Rechnung
 - Abstimmung:
 - Die Jahresrechnung wird einstimmig genehmigt

11.3 Entlastung des Vorstands

- Der Vorstand wird einstimmig entlastet.

•

11.4 Anträge von Mitgliedern

- Es wurden keine Anträge von Mitgliedern vor der GV eingereicht.
- Dringliche Anträge während der GV gestellt (2/3 Mehrheit erforderlich):
 - Keine Anträge

11.5 Anträge des Vorstands

- Keine Anträge

11.6 Genehmigung des Budgets 2008

- Präsentation des Budgets 2008 durch den Präsidenten Essi Fischer
- Der Präsident erläutert auf Anfrage von Stephan Müller-Kniestedt, Unic AG die einzelnen Budget Positionen
 - Abstimmung:
 - Das Budget wird einstimmig genehmigt

11.7 Festlegung des Mitgliederbeitrages

- Der Vorstand schlägt folgende Mitgliederbeiträge vor:
 - **Ordentliche Mitglieder CHF 590.00**
 - MS Certified Partner
 - Aktive Partnerschaft mit MSFT
 - **Assoziierte Mitglieder CHF 295.00**
 - Forschung
 - Institutionen der öffentlichen Verwaltung
 - **Gönnermitglieder CHF 500.00**
 - Kunden
 - Natürliche Personen
 - **Ehrenmitglieder CHF 0.00**
- Abstimmung:
- Die Mitgliederbeiträge werden einstimmig angenommen

11.8 Wahlen Revisoren

- Die bisherigen Revisoren Jürg Geiser, Sevitec und Werner Mattes, Incotel treten zurück und stellen sich daher nicht zur Wiederwahl.
- Der Präsident verdankt den bisherigen Revisoren ihre Arbeit.
- Neu stellen sich Martin Bialas, Diventis GmbH und Urs Prantl Medeas AG als Revisoren zur Verfügung.
- Abstimmung:
- Die Revisoren werden einstimmig gewählt

11.9 Wahl Vorstand

- Folgende Personen stellen sich der Wiederwahl
 - Zur Wiederwahl:
 - Marco Conconi, Leuchter AG
 - Patrick Püntener, itsystems AG
 - Stefan-Essi Fischer, 1eEurope AG
 - Daniel Haldemann, Garaio AG
 - Balz Zürrer, Online Consulting AG
 - Josua Regez, isolutions AG
 - Marcel Spring, Advis AG

- Abstimmung:
- Jedes Mitglied ist einstimmig wiedergewählt.

Der Vorstand konstituiert sich selbst

11.10 Diverses

- Alex Fuchs, Asept AG, erkundigt sich, ob der Mitgliederbestand bei IAMCP stagniert bzw. sogar schwindet:

Antwort des Präsidenten:

Der Präsident antwortet ihm, dass der Mitgliederbestand nicht schwindet – dieser sei in etwa gleichgeblieben. Im 2008 sind zudem diverse Massnahmen seitens IAMCP geplant um neue Mitglieder zu gewinnen

Der Vorstand schätzt das Marktpotential auf ca. 400 – 500 MSFT Partner.

- Stephan Müller-Kniestedt, Unic AG wollte die „Event-Strategie“ von IAMCP genauer erläutern haben:

Antwort des Präsidenten:

Das zentrale Anliegen von IAMCP im Bereich Event ist, dass die Mitarbeiter der Mitglieder befähigt werden im Sales/Lösungsgeschäft zu bestehen.

- Stephan Müller-Kniestedt, Unic AG fordert, dass für das Geschäftsjahr 2009 die Planung der Events bereits in die Agenda der Generalversammlung aufgenommen wird.
- Im Weiteren fordert Stephan Müller-Kniestedt, Unic AG, dass die Punkte Beratungsgeschäft, Positionierung des IAMCP gegenüber MSFT, Positionierung IAMCP gegenüber dem Markt und die Verstärkung der Mitgliederbasis in den Geschäftsbericht 2009 aufgenommen werden und die Ziele für das Geschäftsjahr bezüglich diesen Positionen entsprechend darlegt werden.
- Zusätzlich schlägt Stephan Müller-Kniestedt, Unic AG vor, das Qualitätslabel IAMCP zu definieren und die Ziele entsprechend zu fixieren. (Definition der Ziele gegenüber MSFT – was will IAMCP mit seinen Mitgliedern erreichen).
- Die GV wurde um 16.50 Uhr beendet.

Zürich, 04.04.2008

Protokollführer

Daniel Haldemann



12 Protokoll: 2. a.o. Generalversammlung vom 27. November 2008

Datum/Zeit: 27. November 2008 Protokoll erstellt durch: Daniel Haldemann
Ort: Novotel Zürich City-West
Teilnehmer: Total 19 Teilnehmer
Abgemeldet: div.
Verteiler: Alle Mitglieder IAMCP Schweiz
Traktanden: 1. Budget 2009
2. Beitragsbefreiung Vorstandsmitglieder
3. Diverses
Stimmzähler: Daniel Haldemann, GARAIO wird einstimmig gewählt

12.1 Budget 2009

Der Budgetvorschlag 2009 – Details siehe auch Einladung zur ausserordentlichen Generalversammlung vom 27.11.2008 - wurde einstimmig angenommen.

12.2 Beitragsbefreiung für Vorstandsmitglieder

Der Antrag des Vorstandes zur Befreiung des Mitgliederbeitrages für die Vorstandsmitglieder wurde einstimmig angenommen.

12.3 Diverses

Konsultative Abstimmung bezüglich Weiterverfolgung des Projektes „BVG-Sammelstiftung“ für IAMCP

Der Antrag wurde angenommen:

8 Stimmen dafür

3 Stimmen dagegen

Mit 7 Enthaltungen

Zürich, 27.11.2008

Protokollführer
Daniel Haldemann



13 Vorbereitung Generalversammlung

Traktanden siehe Einladung GV. Hier werden Infos zu einzelnen Traktanden dargestellt:

13.1 Mitgliederbeiträge 2009

Ordentliche Mitglieder CHF 590.00

- MS Certified Partner
- Aktive Partnerschaft mit MS

Assoziierte Mitglieder CHF 295.00

- Forschung
- Institutionen der öffentlichen Verwaltung

Gönnermitglieder CHF 500.00

- Kunden
- Natürliche Personen

13.2 Wahl der Revisoren

Martin Bialas und Urs Prantl stellen sich für ein weiteres Jahr zur Verfügung. Der Vorstand verdankt den Einsatz der beiden bestens.

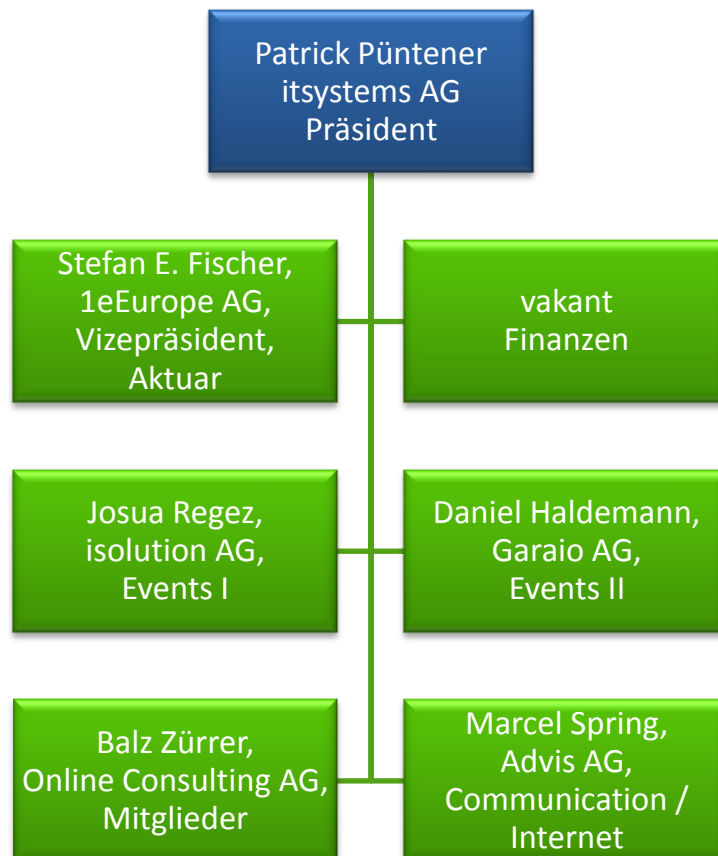
13.3 Vorstand

Bereits an der letzten GV kündigte Stefan-Essi Fischer seinen Rücktritt vom Präsidentenamt und als Vorstandsmitglied aus persönlichen Gründen an. Zusätzlich stellt Marco Conconi sein Amt als Kassier zur Verfügung.

Da sich der Vorstand selbst konstituiert, ist an der GV kein Präsident zu wählen. Im Vorstand wurde aber beschlossen, dass der bisherige Vize Patrick Püntener das Präsidium übernehmen soll, sofern das Vorstands-Gremium im Wesentlichen von der GV bestätigt wird. Stefan-Essi Fischer stellt sich, auf Wunsch der übrigen Vorstandsmitglieder, neu, als zeitlich weniger beanspruchter, Vize-Präsident und Aktuar zur Verfügung. Alle weiteren Vorstandsmitglieder stellen sich für eine weitere Periode von einem Jahr zur Verfügung, wobei aufgrund der Arbeitsintensität im Eventbereich ein Resort ‚Events II‘ geschaffen wurde, welches von Daniel Haldemann übernommen wird.

Zur Wahl stellt sich im weiteren Daniel Jäggli von Leuchter Informatik als Nachfolger seines Geschäftspartners Marco Conconi zur Wahl. Der Vorstand begrüsst diese Kandidatur. Weitere Interessenten für den Vorstand melden sich bitte fristgerecht gemäss Statuten beim Präsidenten.

13.3.1 Vorgesehenes Organigramm IAMCP 2009



Ich wünsche uns allen eine reibungslose GV, einen spannenden Business-Track und einen sehr angenehmen Abend in Begleitung unserer LebenspartnerInnen.

Stefan-Essi Fischer, 1eEurope (Switzerland) AG
Präsident IAMCP Switzerland

14 Einladung zur Generalversammlung

Wir freuen uns, Sie zur 3. ordentlichen Generalversammlung von IAMCP einzuladen. Erneut haben wir ein attraktives Programm zusammengestellt und freuen uns, wenn wir Sie möglichst vollzählig an dieser Generalversammlung mit gesellschaftlichem Rahmenprogramm begrüssen können.

Herzlich begrüssen wir auch **Ihre/n LebenspartnerIn** an diesem Event. Für eine kurzweilige Zeit während der Generalversammlung, lädt das erst kürzlich eröffnete Westside in Bern mit all seinen interessanten Angeboten ein.

Ort: Holiday Inn Bern Westside
Riedbachstrasse 96, 3027 Bern
www.hibernwestside.ch

Datum/Zeit: 8. Mai 2009, 15:30 h
Kosten: Die Kosten werden durch die IAMCP übernommen

Traktanden GV:

1. Abnahme Rechenschaftsbericht des Vorstandes 2008
2. Abnahme der Jahresrechnung und des Revisionsberichts 2008
3. Entlastung des Vorstands
4. Anträge von Mitgliedern (falls fristgerecht eingereicht)
6. Festlegung des Mitgliedsbeitrages
7. Wahlen Revisoren
8. Wahlen Vorstand
9. Diverses

Teilnahmeberechtigung / Stimmberechtigung GV:

Pro Mitgliedsfirma ist nur ein Vertreter stimmberechtigt.

Wir freuen uns aber, wenn auch die Stellvertreter an der GV und am Rahmenprogramm teilnehmen.

Im Übrigen verweisen wir auf die Statuten ‚Kapitel 3: Organe des Vereins‘. Dort findet man alle Angaben zu Anträgen, Fristen, Mitbestimmungsrechten usw. Die Statuten finden Sie auf der Website www.iamcp.org → ‚File Area‘ → ‚Local File Area‘.

Tagesprogramm

15:30 h	Welcome und Begrüssung der PartnerInnen
16:00 h	Generalversammlung
16:45 h	„Plattform compete“ mit Thomas Rupp von Microsoft, mit anschliessender Diskussion
17:30 h	Apéro zusammen mit den PartnerInnen
18:15 h	Besichtigung „Westside“, Themenschwerpunkte Architektur und Technik
19:45 h	Dinner
Spätabends	Ende

Anmeldungen: Unter www.iamcp.org → Switzerland → Events. Bitte die Partnerin als Guest eintragen unter gleichem Firmennamen. Oder per Email an franziska.eggimann@isolutions.ch. Bitte auch angeben ob mit oder ohne Partnerin – Merci!

Abmeldungen: Über www.iamcp.org oder per Email an franziska.eggimann@isolutions.ch

Anmeldeschluss: 17. April 2009, 23:59 h

Für Auswärtige kann es Sinn machen ein Hotel für die Übernachtung zu buchen. Besser eine schöne Hotelnacht als ein böses Erwachen in der Polizeikontrolle! Hotels gibt es u.a. im Westside.

Thalwil, den 27. März 2009